



BOGNYT

Redigeret af STEEN HILDEBRANDT,
professor ved Institut for Organisation og Ledelse,
Handelshøjskolen i Århus

Fremtidens arbejdsplads

En bog med titlen »Fremtidens arbejdsplads« påkalder sig umiddelbar interesse. Hvad kan man sige om det? Hvad vil forfatteren til den meget spændende og unikke bog om værdier og ledelse, At skabe værdier, der udkom for nogle år siden, sige om fremtidens arbejdsplads? Forfatteren er kunstner, billedkunstner, Kirsten Dietrich. Hvad ved hun om fremtidens arbejdsplads? Hun ved, at den ikke ligner gårdsdagens. Mange af dagens og gårdsdagens arbejdspladser er dødssyge indretninger, hvor mennesker ikke trives, hvor der ingen kreativitet er, hvor der højst er en simpel effektivitet, men ikke effektivitet og produktivitet i udvidet betydning. Lars Kolind har skrevet et forord til bogen, hvor han bl.a. siger: »Fremtidens arbejdsplads er ikke logisk og stringent. Ikke firkantet og opdelt i båse og kasser. Ikke blot ramme om specialister, der isoleret fra andre arbejder med hver deres fag. Fremtidens arbejdsplads er organisk. Den er både varm og kold, blød og hård, lys og mørk, rød og blå. Den er ramme om både drift og udvikling. Ramme om både sjov og arbejde – sjovt arbejde.« Det er jeg enig i. Og til at fortælle om og skabe sådanne arbejdspladser har vi behov for kultur og kunst – for kunstnere og kulturarbejdere. Derfor er denne bog, som er en kunstners værk, og som består af en bog og 10 ark med visioner om fremtidens arbejdsplads, meget relevant og bør finde en plads i den debat og i de overvejelser, der er om indretningen af fremtidens arbejdsplads.

Kirsten Dietrich: *Fremtidens arbejdsplads.*

Del 1 61 sider. Del 2: 10 ark:

Visioner om fremtidens arbejdsplads. Forlaget Joy.

Pris for begge: kr. 1385. ISBN 8798781820 og

ISBN 8798781812. Tlf. 55998202.

Organisation og økonomi

Economic approaches to organizations er den oprindelige engelske titel til denne bog. Den handler om alle de grundlæggende begreber og metoder, der ligger til grund for de økonomiske tilgange til organisationer. Bogen forklarer, hvordan markeder og organisationer fungerer, og hvordan beslutninger koordineres. Den beskriver bl.a. adfærdsteori, agentteori, transaktionsomkostningsteori, spilteori og organisationers samspil med deres omgivelser. Den har også afsnit om: Information, Økonomiske tilgange til strategisk ledelse, evolutionære tilgange til organisationer, og så har den et afsluttende afsnit, der hedder: En stor familie.



S. Douma & H. Schreuder:

Økonomiske tilgange til organisationer. Akademisk Forlag.
288 sider. Pris kr. 349. ISBN 8750038273. www.akademisk.dk

IT-projektledelse



IT-projektet er noget, som næsten enhver virksomhed engang imellem oplever. Informationsteknologi – hardware og software – er noget, langt de fleste organisationer arbejder med, er afhængige af. En ny bog handler om praktisk it-projektledelse. Den fokuserer hele vejen igennem på ledelsesaspektet af it-projekter. Den er bygget op med følgende kapitler: Processerne, projektlederen, lederrollen, projekttabulering, risikostyring, estimering, planlægning, kunden, projektgruppen, opfølgning, brandslukning, evaluering.

Stephen Biering-Sørensen:

Praktisk IT-projektledelse. Samfundslitteratur.

450 sider. Pris kr. 498. ISBN 8759311215.

www.samfundslitteratur.dk

Dansk økonomi- styring under forvandling?

En af udfordringerne til den klassiske danske tradition, der via bidragsmodellen bygger på driftsøkonomiens modeller og ræsonnementer, kommer fra USA i form af Activity Based Costing (ABC)

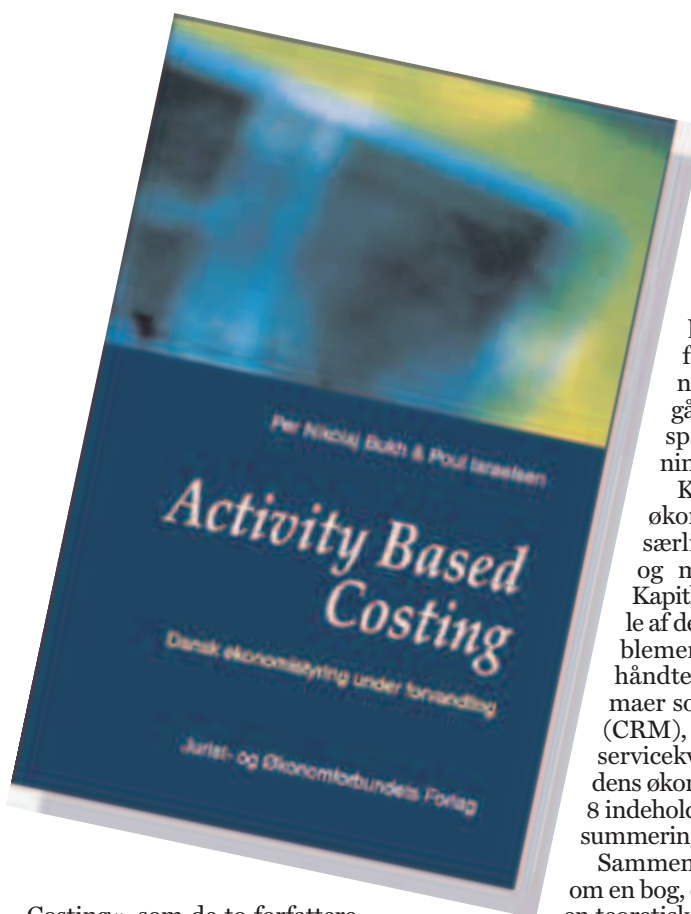


AF CARSTEN ROHDE,
lektor, cand.merc. ph.d.
Handelshøjskolen i København

Både i virksomheder, hos konsulenter og blandt forskere foregår der i disse år en livlig debat om, i hvilken udstrækning og på hvilke punkter danske virksomheders økonomistyring bør ændres gennem brugen af de såkaldte »nyere økonomistyringsværktøjer«. En af udfordringerne til den klassiske danske tradition, der via bidragsmodellen bygger på driftsøkonomiens modeller og ræsonnementer, kommer fra USA i form af Activity Based Costing (ABC). Et koncept som ikke her i 2004 kan siges at være helt nyt, idet de første artikler blev publiceret allerede i slutningen af 1980'erne. Men til gengæld et koncept, der har udviklet sig over tiden gennem samarbejde mellem forskere, konsulenter og virksomheder, og bl.a. udmøntet sig i et stort antal artikler og bøger. Selvom flere forfattere således har udtalt sig om og bidraget til ABC, må hovedideen til og udviklingen af dette koncept hovedsagelig tilskrives de to amerikanske professorer Robert S. Kaplan og Robin Cooper. De to forskere har således over en længere periode afprøvet og videreudviklet konceptet i samarbejde med en række amerikanske og europæiske virksomheder.

Med ovenstående in mente kan man med rette stille spørgsmålet, hvorfor skal vi læse endnu en bog om Activity Based Costing skrevet af de to danske professorer Per Nikolaj Bukh og Poul Israelsen?

Et muligt svar kunne ligge i bogens titel »Activity Based Costing: Dansk økonomistyring under forvandling«, der giver vidnesbyrd om, at konceptet bliver sat ind i en særlig dansk sammenhæng. Og i den forstand skal den her anmeldte bog ses i forlængelse af bogen »Aktivitetsbaseret Økonomistyring: Danske virksomheders erfaringer med Activity Based



Costing«, som de to forfattere har skrevet i samarbejde med seks danske virksomheder og udgivet i 2003 på Jurist- og Økonomforbundets Forlag.

Den anmeldte bog indeholder i alt otte kapitler. Det første to kapitler redegør gennem en sammenligning med klassiske fordelingsregnskaber for, hvorfor virksomheder har behov for et aktivitetsbaseret omkostningsregnskabs- og kalkulationssystem. Dette danner indgang til behandling af, hvordan ABC-systemet bør designes og implementeres. Behandlingen af disse to emner er dybere, end hvad gælder for andre ABC-fremstillinger. Dels opdeles designprocessen i flere faser, end hvad normalt er tilfældet. Dels sker der en systematisk og reflektiv behandling af ABC-systemets muligheder og begrænsninger i relation til at kunne fungere som værktøj til brug for forskellige inspirerende analyser.

Internt regnskab

Kapitel 5 foretager en kortfattet behandling af to klassiske danske bud på det interne regnskab, henholdsvis variabilitetsregnskabet og det styringsorienterede regnskab. Dette danner grundlag for en sammenligning af ABC med den klassiske danske tradition med henblik at kombinere de bedste fra de forskellige traditioner. Dette udmønter sig i et forslag til indtægts- og omkostningsregnskabsdesign, og videreføres i kapitel 6, der behandler mulighederne for at udarbejde hierarkiske lønsomhedsanalyser på produkter, kunder med mere. Her kombineres den klassiske dækningsbidragsanalyse med ABC-systemets anbefalinger til håndtering af kapacitetsomkostninger ved sådanne analyser. Især

forfatterens opfattelse af de fordele og ulemper, der knytter sig til fordeling af kapacitetsomkostninger til forskellige omkostningsobjekter i forskellige situationer diskuteres indgående, og indeholder spændende betragtninger.

Kapitel 7 diskuterer økonomistyring med særlig fokus på kunde- og markedsorientering. Kapitlet fokuserer på nogle af de muligheder og problemer, der knytter sig til håndtering af udvalgte temaer som kunderelationer (CRM), kundeloyalitet og servicekvalitet i virksomhedens økonomistyring. Kapitel 8 indeholder afslutning og opsummering af bogens bidrag.

Sammenfattende er der tale om en bog, der sætter ABC ind i en teoretisk dansk økonomistyringskontekst, og som alene af den grund, er en udvidelse i forhold til mere traditionelle værker om ABC. Herudover tager bogens forfattere kritisk stilling til mange af de muligheder og begrænsninger, der optræder i forbindelse med design, implementering og anvendelse af ABC-systemer. Og selvom man ikke på alle punkter måtte erklære sig enig i bogens konklusioner, ændrer det ikke indtrykket af, at bogen er anbefalelsesværdig til ABC-interesserede fagfolk og virksomheder, som overvejer at implementere et ABC-system.

Per Nikolaj Bukh & Poul Israelsen.

Activity Based Costing:

Dansk økonomistyring under forvandling,

Jurist- og Økonomforbundets Forlag,

2004 (156 sider). Pris kr. 295.

ISBN 8757410151.

Bøger til anmeldelse sendes til:

Steen Hildebrandt.

Handelshøjskolen i Århus.

Haslegårdsvej 10. 8210 Århus V.

De seks kvalitetshuer i Bognyt

Børsen Executive vil uddele MBA-huer til de bøger, der anmeldes i Bognyt. De anmeldte bøger vurderes ud fra følgende kriterier på en skala fra 1 til 6, hvor 6 er det bedste og 1 det ringeste: Teoretisk forankring, Praktisk relevans, Formidlingskvalitet og Nyhedsværdi. **Seks huer** gives for den ekstremt gode bog. **Fem huer** gives for den fremragende bog. **Fire huer** gives for den gode bog. **Tre huer** gives for en bog på det jævne. **To huer** gives for den ikke særlig gode bog. **En huer** gives for den ringe bog.